



VIGLACERA

CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH GẠCH ỐP LÁT VIGLACERA
Tầng 02, Tòa nhà Viglacera Tower
Số 1, Đại lộ Thăng Long, P. Mỹ Trì, Q. Nam Từ Liêm, Hà Nội
Điện thoại: (024) 3543 0726
Fax: (024) 3543 0725
Website: www.viglaceratiles.vn

UNITED TILES

BRANDBOOK

UNITED TILES

BRANDBOOK

MỤC LỤC

PHẦN I	KIẾN TRÚC THƯƠNG HIỆU	03
	TẦM NHÌN	05
	SỨ MỆNH	07
	THÔNG ĐIỆP	09
	TUYÊN NGÔN ĐỊNH VỊ	11
PHẦN II	CHÌA KHÓA THƯƠNG HIỆU	13
	SỨC MẠNH NGUỒN	15
	ĐỐI THỦ CẠNH TRANH	19
	KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU	21
	SỰ THẬT NGẦM HIỂU	24
	LỢI ÍCH CỦA THƯƠNG HIỆU	27
	GIÁ TRỊ CỦA THƯƠNG HIỆU	29
	LÝ DO TIN TƯỞNG	32
	ĐIỂM KHÁC BIỆT	34
	KẾT TINH THƯƠNG HIỆU	35

PHẦN 1



TẦM NHÌN

SỬ MỆNH

THÔNG ĐIỆP

TUYÊN NGÔN ĐỊNH VỊ

I KIẾN TRÚC THƯƠNG HIỆU

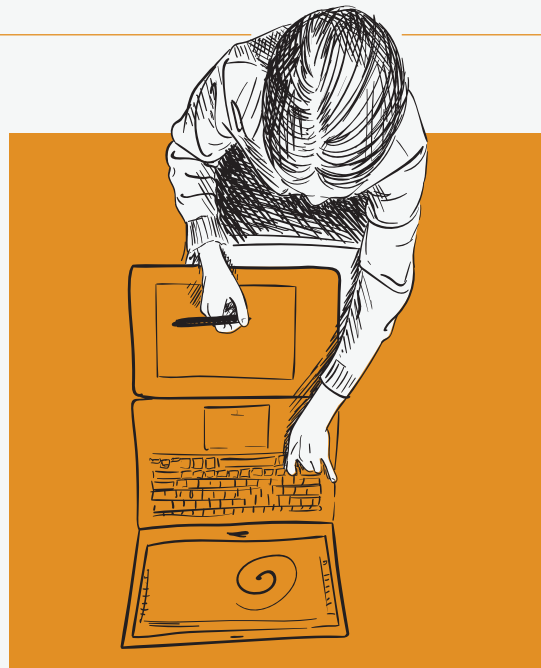
TẦM NHÌN



United Tiles trở thành thương hiệu gạch ốp lát dẫn đầu thị phần **phân khúc cận cao cấp** trong và ngoài nước, đem đến những chất liệu thiết kế **đa dạng, hiện đại, phóng khoáng**, cho người tiêu dùng có phong cách trẻ, **không ngại đương đầu, thích mạo hiểm và sẵn sàng thay đổi**.



SỨ MỆNH



United Tiles tham vọng đem đến các sản phẩm gạch ốp lát có **thiết kế đa dạng, trẻ trung, phóng khoáng, tinh tế** phù hợp với thị hiếu, với **chất lượng và độ bền** nhờ công nghệ sản xuất hiện đại và uy tín và **dịch vụ chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp**, mang tính cá nhân hoá cao để nâng cao trải nghiệm cho từng khách hàng.

United Tiles **truyền cảm hứng** về thông điệp tự do, phóng khoáng đến người tiêu dùng, có **phong cách trẻ, không ngại đương đầu, thích mạo hiểm và sẵn sàng thay đổi**.



THÔNG ĐIỆP

THÔNG ĐIỆP 1

Phong cách thiết kế United Tiles kết hợp giữa chất liệu thiết kế đa dạng, hiện đại, phóng khoáng, cho người dùng có phong cách trẻ, không ngại đương đầu, thích mạo hiểm và sẵn sàng thay đổi.

THÔNG ĐIỆP 2

Chất lượng sản phẩm đạt chuẩn xuất khẩu kể cả những thị trường khó tính nhất như Mỹ.

(Cơ cấu sản phẩm sẽ thay thế 5-10% hàng nhập khẩu từ Châu, 40-50% hàng nhập khẩu từ các nước châu Á khác, còn lại sẽ cạnh tranh trực tiếp với các sản phẩm nội địa cùng phân khúc)

THÔNG ĐIỆP 3

United Tiles chú trọng và đầu tư và nâng cao **dịch vụ và chăm sóc khách hàng** từ lúc tư vấn, mua hàng tại showroom đến chăm sóc hậu mãi.





TUYÊN NGÔN ĐỊNH VỊ

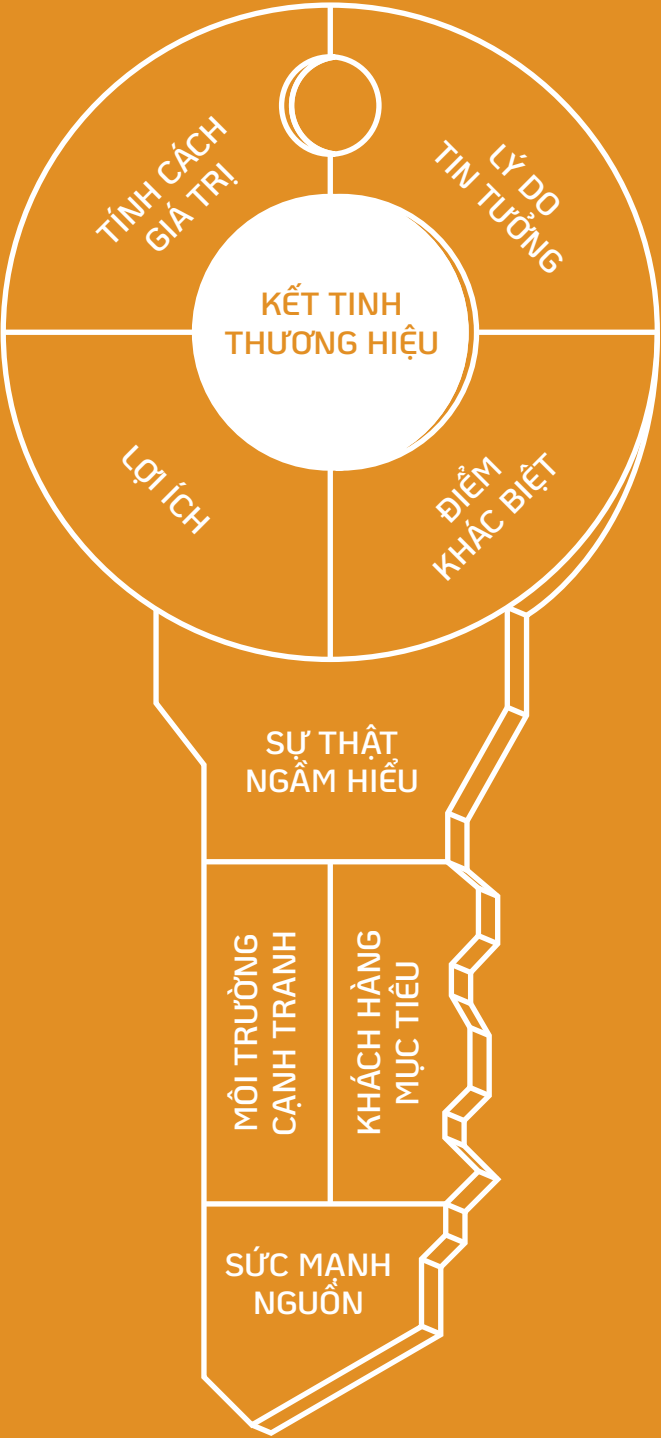
United Tiles là tuyên ngôn cho phong cách thiết kế hiện đại, trẻ trung, phóng khoáng lấy cảm hứng từ nước Mỹ - biểu tượng của sự tự do, hiện đại, đa sắc tộc.

United Tiles mong muốn đem đến những thiết kế tinh tế, đa dạng và được chọn lọc phù hợp với gu thẩm mỹ và thể hiện được phong cách trẻ, không ngại đương đầu, thích mạo hiểm và sẵn sàng thay đổi cho người tiêu dùng.

PHẦN 2



I KIẾN TRÚC THƯƠNG HIỆU

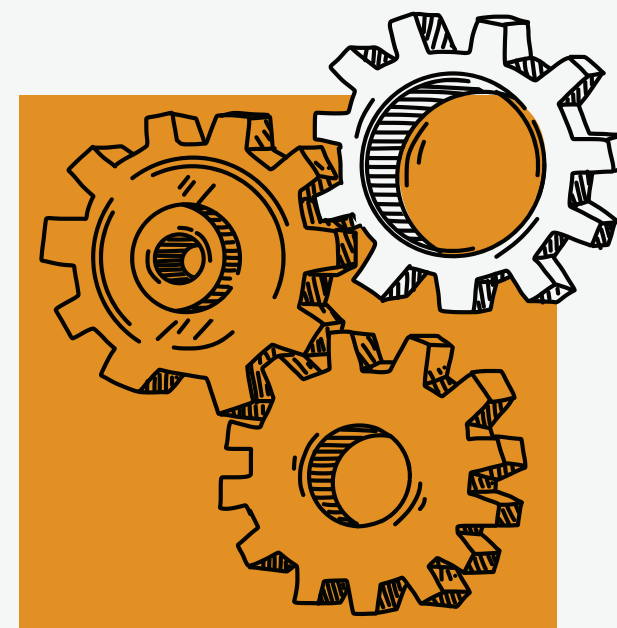


SỨC MẠNH NGUỒN



VIGLACERA

Đây là sức mạnh nguồn to lớn của UNITED TILES với một **hệ sinh thái** vô cùng lớn mạnh trong ngành **Vật liệu xây dựng** (Sứ vệ sinh - Sen vòi, Gạch ốp lát, Kính xây dựng và Kính tiết kiệm năng lượng) và **Bất động sản**, cùng với năng lực tài chính thật sự vững chắc. Đồng thời uy tín về chất lượng của VIGLACERA đã được củng cố và in sâu vào tâm trí của khách hàng trong gần 50 năm qua.



**NHÀ MÁY
BẠCH MÃ**

Sau khi được VIGLACERA mua lại đã góp phần tạo nên lợi thế to lớn cho UNITED TILES. Với 25 năm kinh nghiệm và là một trong những nhà sản xuất gạch ốp lát hàng đầu Châu Á Thái Bình Dương, nhà máy Bạch Mã có thể tự tin giúp UNITED TILES đáp ứng các yêu cầu chất lượng cao nhất cũng như sự đa dạng về cơ cấu sản phẩm trên thị trường hiện nay.



**CÔNG NGHỆ VÀ
DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT**

Được nhập khẩu từ nước ngoài với khả năng có thể sản xuất tất cả các loại sản phẩm đang có mặt trên thị trường. Đồng thời để bảo chứng cho chất lượng cho sản phẩm khi đã xuất khẩu sang các thị trường khó tính như Mỹ, và có thể cạnh tranh trực tiếp với các sản phẩm nhập khẩu từ nước ngoài (Ý, Tây Ban Nha, Ấn Độ).



VẬT LIỆU XÂY DỰNG
GẠCH ỐP LÁT



ĐỐI THỦ CẠNH TRANH TRÊN THỊ TRƯỜNG



PRIME

- Đạt nhiều chứng nhận quốc tế (ISO, CE)
- Gạch Ceramic & Porcelain với 2438 mẫu mã khác nhau
- 166 hệ thống phân phối tại Việt Nam.
- Xây dựng trên 5 yếu tố:
 - Chất lượng quốc tế - Công nghệ hiện đại -
 - Kiến tạo xu hướng - Tiêu chuẩn lắp đặt -
 - Chất lượng cuộc sống.

ROYAL

- Dây chuyền sản xuất và máy móc nhập khẩu từ
- Châu Âu
- Gạch Ceramic, Semi-Porcelain, Porcelain với 1568 mẫu mã
- 3000 đại lý phân phối
- Xây dựng trên 4 yếu tố:
 - Chất lượng quốc tế - Mẫu mã thiết kế -
 - Thân thiện & An toàn - Hệ thống phân phối rộng.

TAICERA

- Đạt nhiều chứng nhận quốc tế (ISO, CE)
- Công nghệ nhập khẩu hoàn toàn từ nước ngoài.
- Gạch Semi-Porcelain & Porcelain với phong cách thiết kế trang nhã, dịu nhẹ.
- Xây dựng trên 3 yếu tố:
 - Chất lượng quốc tế - Mẫu mã thiết kế -
 - Giá thành phù hợp.

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU



■ Độ tuổi từ **20-40**

■ Sống tại các thành phố trên cả nước

TÍNH CÁCH - HÀNH VI - LỐI SỐNG

- Lối sống năng động, trẻ trung, đề cao tính cá nhân hóa và thể hiện quan điểm riêng.
- Có gu thẩm mỹ riêng và thích tự do sáng tạo trong phong cách thiết kế.
- Am hiểu công nghệ và xu hướng hiện đại hóa.
- Cuộc sống bận rộn mong muốn cân bằng công việc và đời sống tinh thần.
- Có hiểu biết và có chọn lọc kỹ càng trước khi mua sản phẩm, chi tiêu thông minh cho những sản phẩm mang lại nhiều giá trị.

XU HƯỚNG NHÀ Ở VÀ CHỌN GẠCH ỐP LÁT

- Diện tích nhỏ (70-90 m²)
- Nội thất nhỏ, gọn và tiện dụng.
- Xu hướng “smart home” với các thiết bị thông minh.
- Thiết kế đơn giản, hiện đại, tối đa ánh sáng tự nhiên và kết hợp mảng xanh trong nhà.
- Chọn gạch ốp lát có màu sắc hài hòa với thiết kế tổng thể, không cầu kỳ họa tiết, tính năng bền, dễ lau chùi.

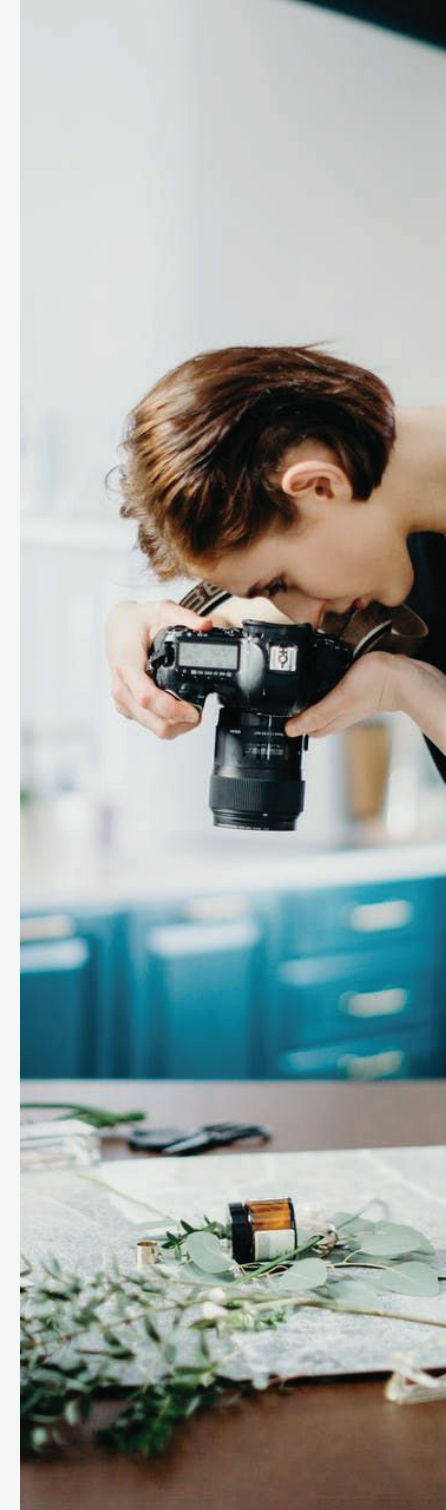
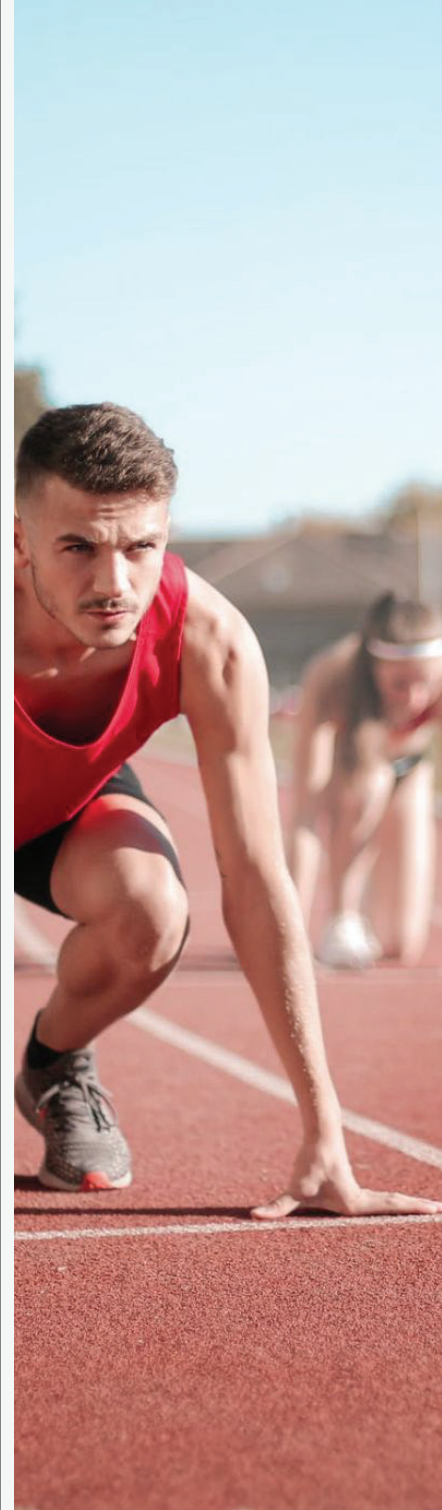
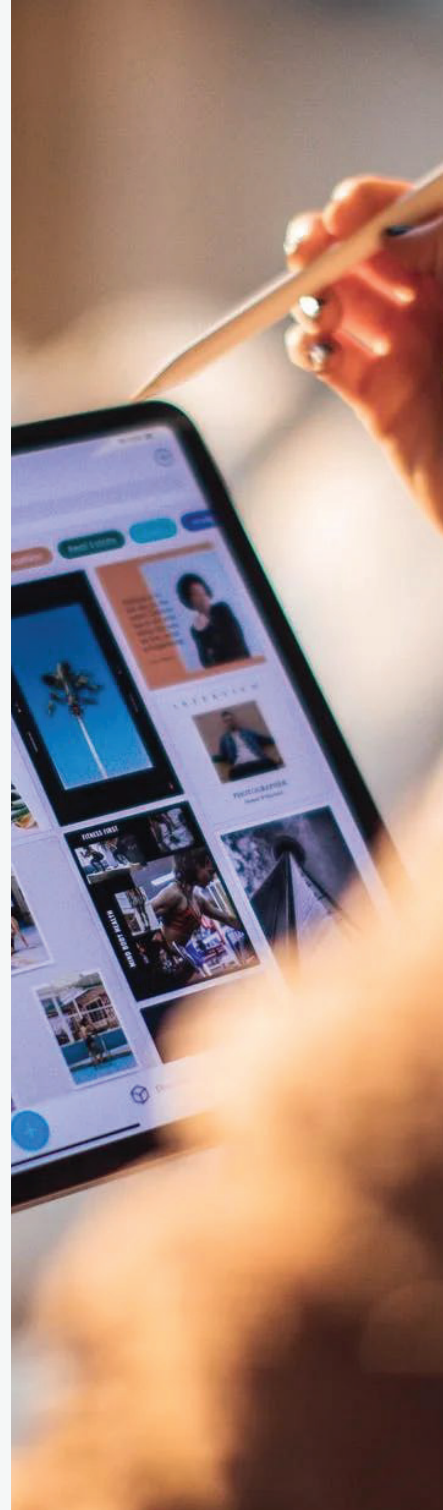
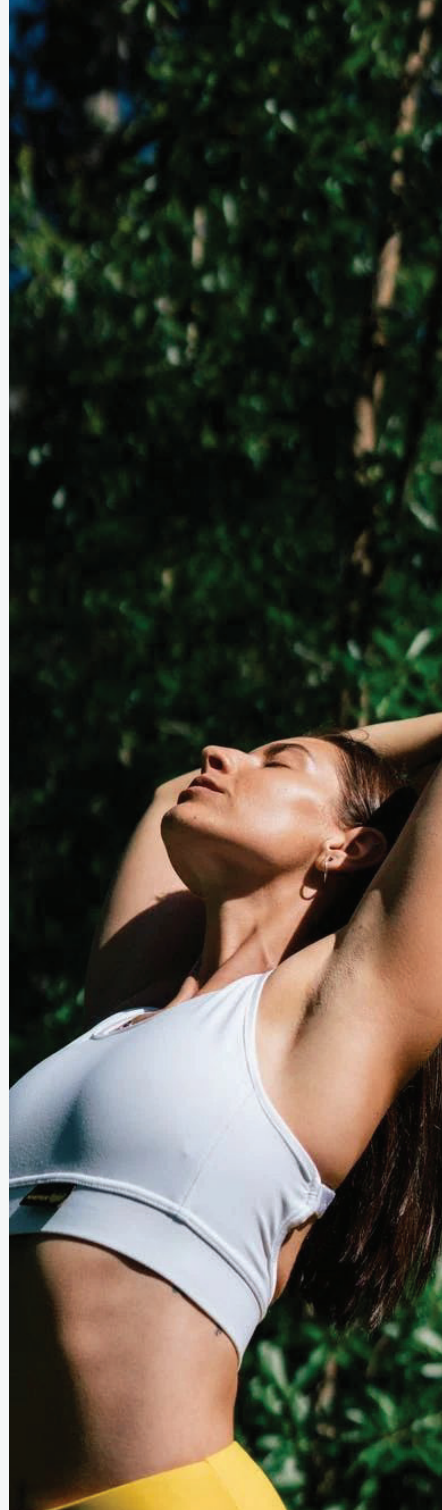
SỰ THẬT NGẦM HIỂU

“

Tôi là người có tư duy và lối sống trẻ trung, hiện đại, không ngại đương đầu với thử thách và sẵn sàng thay đổi. Sinh ra và lớn lên trong thời kỳ hội nhập, tôi yêu thích lối sống phóng khoáng và mong muốn thể hiện bản sắc cá nhân, đặc biệt trong việc thiết kế ngôi nhà của mình.

Tôi lớn lên trong thời đại Internet và được tiếp cận với nhiều thông tin, kiến thức, tôi không chỉ mong muốn những thiết kế hiện đại, phóng khoáng, đa dạng để dễ dàng lựa chọn theo sở thích của mình, mà sản phẩm còn phải đáp ứng được chất lượng với giá thành hợp lý.

”



**NĂNG ĐỘNG
TRẺ TRUNG
HIỆN ĐẠI**

**KHÔNG NGẠI
THỬ THÁCH
PHÓNG KHOÁNG
SÁNG TẠO**



LỢI ÍCH CỦA THƯƠNG HIỆU

LÝ TÍNH

- Mẫu mã thiết kế đa dạng, hiện đại, tinh tế, trẻ trung, phóng khoáng lấy cảm hứng từ Mỹ
- Sản phẩm chất lượng cao, đủ khả năng cạnh tranh với các mặt hàng nhập khẩu và đạt tiêu chuẩn xuất khẩu khắt khe sang các thị trường khó tính như Mỹ
- Sản phẩm có độ bền cao, sử dụng được lâu năm đồng thời dễ dàng vệ sinh lau chùi
- Giá thành phù hợp với giá trị sử dụng

CẢM TÍNH

Là phong cách thiết kế đa dạng, hiện đại phù hợp thị hiếu của người tiêu dùng, đồng thời là nguồn cảm hứng để họ kết hợp và kiến tạo nên phong cách ngôi nhà hiện đại của riêng mình

**MẠNH MẼ
PHÓNG KHOÁNG**

**ĐA DẠNG
HIỆN ĐẠI**

**TRẺ TRUNG
BẢN LĨNH**

GIÁ TRỊ
CỦA THƯƠNG HIỆU
UNITED TILES ĐẠI DIỆN CHO



LÝ DO TIN TƯỞNG

SỨC MẠNH NGUỒN

Sức mạnh tiềm lực của công ty mẹ VIGLACERA, dây chuyền sản xuất của các nhà máy Mỹ Đức, Bạch Mã, VIGLACERA

THỊ TRƯỜNG MỸ

Bảo chứng chất lượng, sản phẩm đạt được tiêu chuẩn xuất khẩu khắt khe ở các thị trường nước ngoài khó tính nhất như Mỹ



ĐIỂM KHÁC BIỆT

PHONG CÁCH THIẾT KẾ đa dạng, hiện đại, trẻ trung, phóng khoáng và người tiêu dùng có thể tự do lựa chọn để phối hợp trong thiết kế của ngôi nhà

CHẤT LƯỢNG được bảo chứng, sản phẩm đạt được tiêu chuẩn xuất khẩu khắt khe ở các thị trường nước ngoài khó tính nhất như Mỹ

DỊCH VỤ khách hàng chuyên nghiệp, tận tâm từ tư vấn tại showroom, trưng bày phối cảnh, đến đảm bảo chất lượng hàng hoá và chăm sóc sau khi mua

KẾT TINH THƯƠNG HIỆU

Slogan sẽ mang ý nghĩa:
*Sự tự do theo phong cách thiết kế, tôn trọng cá tính
và tư duy thiết kế của người tiêu dùng*

KHẮNG ĐỊNH PHONG CÁCH

Các option tham khảo:

KIẾN TẠO THẨM MỸ ĐỘC BẢN | BIẾN TẤU KIẾN TẠO BẢN SẮC

UNITED
TILES

KHẮNG ĐỊNH PHONG CÁCH